MUHANDISLIK & IQTISODIYOT

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik, fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

2026-YIL
SENTYABR / 9-SON, V-QISM



Milliy nashrlar

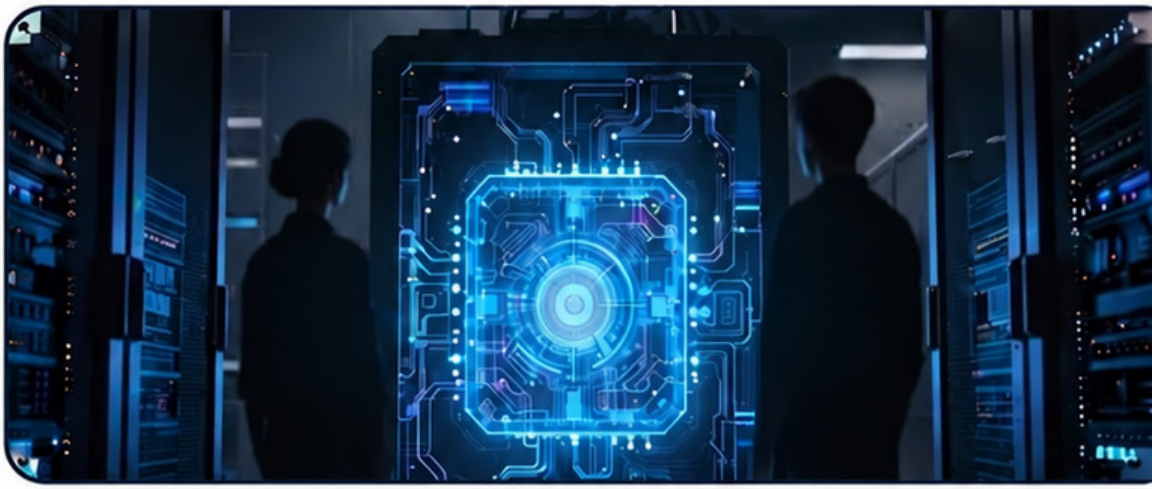
OAK: https://oak.uz/pages/4802

05.00.00 - Texnika fanlari
08.00.00 - Iqtisodiyot fanlar

Google Scholar

INTERNATIONAL STANDARD SERIAL NUMBER INTERNATIONAL CENTRE.

OpenAIRE



ISSN: 3060-463X

РЭУ.РФ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА
ФИЛИАЛ В Г. ТАШКЕНТЕ

TOSHKENT DAVLAT TRANSPORT UNIVERSITETI

TAS STOKHOLM UNIVERSITETI

muhandislik & iqtisodiyot

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

Elektron nashr, 2026-yil, sentyabr.

Bosh muharrir:
Zokirova Nodira Kalandarovna, iqtisodiyot fanlari doktori, DSc, professor

Bosh muharrir o'rinbosari:
Shakarov Zafar G'afforovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, PhD, dotsent

Tahrir hay'ati:
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'z FA akademigi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Sharipov Kongratbay Avezimbetovich, texnika fanlari doktori, professor
Maxkamov Baxtiyor Shuxratovich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Shaumarov Said Sanatovich, texnika fanlari doktori, professor
Turayev Bahodir Xatamovich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Nasimov Dilmurod Abdulloyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Allayeva Gulchexra Jalgasovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Arabov Nurali Uralovich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Maxmudov Odiljon Xolmirzayevich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Xamrayeva Sayyora Nasimovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Bobonazarova Jamila Xolmurodovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Irmatova Aziza Baxromovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Bo'taboyev Mahammadjon To'ychiyevich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Shamshiyeva Nargizaxon Nosirxuja kizi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor,
Xolmuxamedov Muhsinjon Murodullayevich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Xodjayeva Nodiraxon Abdurashidovna, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Amanov Otabek Amankulovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Qurbonov Samandar Pulatovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Zikriyoyev Aziz Sadulloyevich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Tabayev Azamat Zaripbayevich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Sxay Lana Aleksandrovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Ismoilova Gulnora Fayzullayevna, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Djumaniyazov Umrbek Ilxamovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Kasimova Nargiza Sabitdjanovna, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Kalanova Moxigul Baxritdinovna, dotsent
Ashurzoda Luiza Muxtarovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Sharipov Sardor Begmaxmat o'g'li, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Tursunov Ulug'bek Sativoldiyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent
Bauyetdinov Majit Janizaqovich, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti dotsenti, PhD
Botirov Bozorbek Musurmon o'g'li, Texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Sultonov Shavkatjon Abdullayevich, Kimyo fanlari doktori, (DSc)
Jo'raeva Malohat Muhammadovna, filologiya fanlari doktori (DSc), professor.
Yusupov Maxamadamin Abduxamidovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi (DSc), professor
Kalonova Moxigul Baxritdinovna, iqtisodiyot fanlari nomzodi (PhD), dotsent
Mirzayev Kulmamat Djanzakovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi (DSc), professor.
Karimova Nilufar Sadirdin qizi, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Norboyev Odil Abrayevich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Pardaev Umidjon Uralovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xolmirzayev Ulug'bek Abdulazizovich, Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc)

muhandislik & iqtisodiyot

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

05.01.00 – Axborot texnologiyalari, boshqaruv va kompyuter grafikasi
05.01.01 – Muhandislik geometriyasi va kompyuter grafikasi. Audio va video texnologiyalari
05.01.02 – Tizimli tahlil, boshqaruv va axborotni qayta ishlash
05.01.03 – Informatikaning nazariy asoslari
05.01.04 – Hisoblash mashinalari, majmualari va kompyuter tarmoqlarining matematik va dasturiy ta'minoti
05.01.05 – Axborotlarni himoyalash usullari va tizimlari. Axborot xavfsizligi
05.01.06 – Hisoblash texnikasi va boshqaruv tizimlarining elementlari va qurilmalari
05.01.07 – Matematik modellashtirish
05.01.11 – Raqamli texnologiyalar va sun'iy intellekt
05.02.00 – Mashinasozlik va mashinashunoslik
05.02.08 – Yer usti majmualari va uchish apparatlari
05.03.02 – Metrologiya va metrologiya ta'minoti
05.04.01 – Telekommunikasiya va kompyuter tizimlari, telekommunikasiya tarmoqlari va qurilmalari. Axborotlarni taqsimlash
05.05.03 – Yorug'lik texnikasi. Maxsus yoritish texnologiyasi
05.05.05 – Issiqlik texnikasining nazariy asoslari
05.05.06 – Qayta tiklanadigan energiya turlari asosidagi energiya qurilmalari
05.06.01 – To'qimachilik va yengil sanoat ishlab chiqarishlari materialshunosligi
05.08.03 – Temir yo'l transportini ishlatish
05.08.06 – "G'ildirakli va gusenisali mashinalar va ularni ishlatish" (texnika fanlari)
05.09.01 – Qurilish konstruksiyalari, bino va inshootlar
05.09.04 – Suv ta'minoti. Kanalizatsiya. Suv havzalarini muhofazalovchi qurilish tizimlari
10.00.06 – Qiyosiy adabiyotshunoslik, chog'ishtirma tilshunoslik va tarjimashunoslik
10.00.04 – Yevropa, Amerika va Avstraliya xalqlari tili va adabiyoti
08.00.01 – Iqtisodiyot nazariyasi
08.00.02 – Makroiqtisodiyot
08.00.03 – Sanoat iqtisodiyoti
08.00.04 – Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
08.00.05 – Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
08.00.06 – Ekonometrika va statistika
08.00.07 – Moliya, pul muomalasi va kredit
08.00.08 – Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
08.00.09 – Jahon iqtisodiyoti
08.00.10 – Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
08.00.11 – Marketing
08.00.12 – Mintaqaviy iqtisodiyot
08.00.13 – Menejment
08.00.14 – Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
08.00.15 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
08.00.16 – Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

Ma'lumot uchun, OAK Rayosatining 2024-yil 28-avgustdagi 360/5-son qarori bilan "Dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etishga tavsiya etilgan milliy ilmiy nashrlar ro'yxati"ga texnika va iqtisodiyot fanlari bo'yicha "Muhandislik va iqtisodiyot" jurnali ro'yxatga kiritilgan.

Muassis: "Tadbirkor va ishbilarmon" MChJ

Hamkorlarimiz:

1. Toshkent shahridagi G.V.Plexanov nomidagi Rossiya iqtisodiyot universiteti
2. Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
3. Toshkent irrigatsiya va qishloq xo'jaligini mexanizatsiyalash muhandislari instituti" milliy tadqiqot universiteti
4. Islom Karimov nomidagi Toshkent davlat texnika universiteti
5. Muhammad al-Xorazmiy nomidagi Toshkent axborot texnologiyalari universiteti
6. Toshkent davlat transport universiteti
7. Toshkent arxitektura-qurilish universiteti
8. Toshkent kimyo-texnologiya universiteti
9. Jizzax politexnika instituti

MUNDARIJA • СОДЕРЖАНИЕ • CONTENTS

MUNDARIJA

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К INDUSTRY 5.0 9
Нигмонходжаев А. А.
ИНТЕГРАЛЬНЫЙ ИНДЕКС КАЧЕСТВА АКТИВОВ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ С УЧЁТОМ СТАДИЙ МСФО (IFRS) 9 И КЛАССИФИКАЦИОННОГО РАЗРЫВА 15
Ю Вей
O‘ZBEKISTONNING 2026-YIL I YARIM YILLIGIDA ORGANIK SERTIFIKAT TALAB QILUVCHI MAMLAKATLARGA MEVA-SABZAVOT EKSPORTI 21
Shavqidinova Dilnavoz
INTERNATIONAL EXPERIENCE IN FINANCING FIXED CAPITAL INVESTMENT 26
Hasanova Nargiza Okilovna
THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF STATE PROGRAMS IN FINANCING FIXED CAPITAL INVESTMENT 34
Innaminova Naubakhar Sansizbayevna
SANOAT VA QURILISH TARMOQLARINING O‘ZARO INTEGRATSIYASI ASOSIDA HUDUDIY IQTISODIY O‘SISHNI TA’MINLASH MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH 41
Jo‘rayev Bobomurod Abdimuminovich
O‘ZBEKISTONDA JAMOAT AHAMIYATIGA EGA TASHKILOTLARDA 8-SON MHXSNI QO‘LLASHNING USLUBIY MASALALARI 49
U. A. Shirinov
MINTAQALARDA OILAVIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH YO‘NALISHLARI 55
Ko‘paysinov Behruz Xurshid o‘g‘li
BANK XIZMATLARIDA RAQAMLI QAMROV VA MULKCHILIKNING EKONOMETRIK TAHLILI 60
Shamsiyeva Yulduz Olimovna
RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA KONSALTING KOMPANIYALARIDA “SMART” BOSHQARUV TIZMLARINI JORIY ETISH MEXANIZIMLARI 65
Ermamatova Shohsanam Ermamat qizi
O‘ZBEKISTONDA TURISTIK OQIMNING HUDUDIY IQTISODIY NATIJALARGA TA’SIRINI BAHOLASH VA MAHALLIY DAROMADLAR HAMDA IQTISODIY MANFAATLAR TAHLILI 71
Mehrojbonu Ochilova
ИНТЕГРАЛЬНЫЙ ЦИФРОВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ: МЕТОДИКА РАСЧЁТА И РИСК-КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАЁМЩИКОВ 77
Шахабутдинова Муаттар Зиятходжаевна
DAVLAT ISHTIROKIDAGI TRANSPORT KORXONALARIDA KORPORATIV BOSHQARUV SHAFFOFLIGINING INVESTITSION JOZIBADORLIKKA TA’SIRINI BAHOLASH 84
Raxmatov Ziyodullo Nosirovich
INTELLEKTUAL TRANSPORT TIZIMLARINI JORIY ETISH ASOSIDA TRANSPORT XIZMATLARI BOZORINI RIVOJLANTIRISH 92
Kenjayeva Shaxnoza Muratovna
ISSIQLIK ALMASHINUVI QURILMALARINING GEOMETRIK SHAKLLARINI KOMPYUTERDA MODELLASHTIRISH ASOSIDA ENERGIYA SAMARADORLIGINI OSHIRISH 96
Yo‘ldashev Solmonjon Iqboljon o‘g‘li
SUG‘URTA MUKOFOTI VA YILLIK TARIF KOEFFITSIYENTINI BASHORAT QILISHDA MASHINAVIY O‘QITISH ALGORITMLARINING QIYOSIY TAHLILI 102
Abdullayeva Umida Nurmuxammad qizi
МОДЕЛИРОВАНИЕ ФАКТОРОВ ТЕХНИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ НА МАЛЫХ ПАНЕЛЯХ ПРЕДПРИЯТИЙ ХОЛДИНГА: TOBIT-РЕГРЕССИЯ И БУТСТРЭП-ПРОВЕРКА ПО АЛГОРИТМУ СИМАРА — УИЛСОНА 111
Курбонова Маъмура Абдукари қизи

REAL VAQT REJIMIDAGI VIDEOKUZATUV TIZIMLARIDA OBYEKTLARNI ANIQLASH VA TANISHNING NEYRON TARMOQ USULLARI 119
Xolmatov Azizbek Tolibjonovich
O'ZBEKISTON TIJORAT BANKLARIDA RAQAMLI BANK XIZMATLARINI RIVOJLANTIRISH: HOLAT, TENDENSIYALAR VA ISTIQBOLLAR 123
Giyayev Rustamjon Abdurasulovich
МЕХАНИЗМ ИЗОЛЯЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОТ ЛОКАЛЬНЫХ ШОКОВ 128
Камилова Севара Анваровна
РЕГУЛЯТОРНЫЕ ПРОБЕЛЫ В УПРАВЛЕНИИ ОПЕРАЦИОННЫМИ РИСКАМИ АГЕНТНОГО ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УЗБЕКИСТАНЕ 137
Сагдуллаев Шукурулло Комил угли
O'ZBEKISTONDA YASHIL MOLIYALASHTIRISHNI KENGAYTIRISH MEXANIZMLARI 142
Qorriyeva Shohnoza Saparboyevna
ФИЗИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УЛЬТРАЗВУКОВОЙ ЗАТОЧКИ СПИРАЛЬНЫХ СВЁРЛ: МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕЖУЩЕЙ КРОМКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАБОТОСПОСОБНОСТИ ОСЕВОГО ИНСТРУМЕНТА 150
Желтухин Андрей Владимирович, Сирожидинов Шамилидин Икромжонович
МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ДИАГНОСТИКИ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: ИНДЕКС EPI И СПЕЦИФИКАЦИЯ ФАКТОРНОЙ МОДЕЛИ 159
Насридинова Шохида Тауфиковна
VOLFRAM TARKIBLI RUDALARNING DASTLABKI MINERALOGIK TARKIBI VA ZARRALAR O'LCHAMINING BOYITISH JARAYONLARINI TADQIQ ETISHDAGI AHAMIYATI 165
Xasanov Adham, Xasanov Abdirashid, Tolibov Behzod, Boymurodov Najmiddin
DONNI QAYTA ISHLASH KORXONALARIDA MAHSULOT TANNARXIGA OID HISOB SIYOSATINI MHXS ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISH 171
Djumanov Saitmurod Alibekovich
IQTISODIYOTNI TRANSFORMATSIYALASH JARAYONIDA INVESTITSIYA FAOLIYATINI MUQOBIL MOLIYALASHTIRISHNING USLUBIY JIHATLARI VA O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI 175
Boboqulov Akmal Muborakbekovich
AKT SOHASI AKSIYADORLIK JAMIYATLARIDA QARZ MAJBURIYATLARINI IFRS 9 BO'YICHA KEYINGI BAHOLASH: SAMARALI STAVKA, MODIFIKATSIYA VA VALYUTA POZITSIYASI 180
Shanasirova Nodira Abdullayevna
ASSESSING THE IMPACT OF CULTURAL EVENTS AND TOURISM ACTIVITIES ON A COUNTRY'S INTERNATIONAL IMAGE: PORTFOLIO CONCENTRATION THRESHOLDS, ATTENTION CONVERSION EFFICIENCY, AND CORRIDOR EMBEDDEDNESS IN UZBEKISTAN'S EVENT SYSTEM 186
Gofurjonova Musharrafkhon Shekhratjon kizi
MODA MAHSULOTLARINI RAQAMLI BOZORLARDA ILGARI SURISHDA NARXGA SEZGIRLIK VA CHEGIRMA STRATEGIYALARINING IQTISODIY SAMARADORLIGINI BAHOLASH 197
Ahmedova Rayhona Jasurbek qizi
SUG'URTA KOMPANIYALARIDA MIJOZLAR EHTIYOJLARINI PROGNOZLASH VA XIZMATLAR SIFATINI OSHIRISHDA SUN'IY INTELLEKT IMKONIYATLARIDAN FOYDALANISH 205
Nozimov Eldor, Nematullayev Shohjahon
INTERNATIONAL INTEGRATION OF UZBEKISTAN'S NATIONAL QUAL-ITY INFRASTRUCTURE IN 2023-2025: INSTITUTIONAL MECHANISMS AND PERFORMANCE ASSESSMENT SYSTEM 211
Orifboev Abdullakhon Asadullo ugli
QORAQALPOG'ISTON RESPUBLIKASINING INVESTITSION SALOHIYATINI EKONOMETRIK BAHOLASH 217
Abdurazakova Nargiza Rixsibayevna
СТРУКТУРА, УРОВЕНЬ И ПРАКТИКА ОЦЕНКИ КОРПОРАТИВНЫХ РИСКОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА 225
Назаров Баходир Бахтияр угли REAL SEKTOR KORXONALARINI KREDITLASHDA KREDIT REAL

MUNDARIJA • СОДЕРЖАНИЕ • CONTENTS

SEKTOR KORXONALARINI KREDITLASHDA KREDIT RISKLARINI BOSHQARISHNI TAKOMILLASHTIRISH 232
Anvarov Nozimjon Maxsudbek o‘g‘li
ЗАБОЛЕВАЕМОСТЬ, СТРУКТУРА КОЕЧНОГО ФОНДА И ДОСТУПНОСТЬ ПОМОЩИ КАК ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ САМАРКАНДСКОЙ ОБЛАСТИ 236
Йулдошев Бекзод Алишерович
O‘ZBEKISTONDA OLIY TA’LIM XIZMATLARI SAMARADORLIGINI RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ORQALI TA’MINLASHNING MILLIY XUSUSIYATLARI 244
Masaidova Marg‘uba Muratovna
AKTIVLAR SIFATINING TIJORAT BANKLARI MOLIYAVIY NATIJALARIGA TA’SIRI 251
Absamatov Asqar Ergashovich
QURILISH-PUDRAT ISHLARINING MAXSUS JIHATLARINI AUDIT QILISH VA UNI TAKOMILLASHTIRISH 262
Tulovov Erkinjon To‘lqin o‘g‘li
SANOAT KOOPERATSIYASI SHAROITIDA TEMIR YO‘L MASHINASOZLIGI KORXONALARINING IQTISODIY INTEGRATSIYALASHUV MEXANIZMLARI 265
Yuldasheva S.A
“UZAUTO MOTORS” AJDA KORPORATIV RISK-MENEJMENTNING INTEGRATSIYALASHGAN BOSHQARUV MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH YO‘LLARI 271
Nazarov Baxodir Baxtiyar o‘g‘li
ICHKI AUDIT TIZIMI ORQALI BUDJET MABLAG‘LARIDAN SAMARALI FOYDALANISHNI TAKOMILLASHTIRISHDA RISKKA ASOSLANGAN YONDASHUV 278
Nurmetov Nurmat Aminbayevich
OMMAVIY ISTE’MOLCHILAR QARZI BO‘YICHA KUTILAYOTGAN KREDIT ZARARLARINI BAHOLASH: KO‘CHISH EHTIMOLLARI MATRITSASI VA RETROSPEKTIV SINOV 282
Suyunov Jaloliddin O‘ktam o‘g‘li
BOJSIZ OLIB KIRISH ME’YORLARI, SOLIQNI QAYTARISH (TAX FREE) VA CHEGARADAN OSHIB XARID QILISH: BOJXONA IMTIYOZLARINING TURISTIK XARAJATLARGA TA’SIR MEXANIZMI 287
Ergashev Qobiljon Ernazarovich

BOJSIZ OLIB KIRISH ME'YORLARI, SOLIQNI QAYTARISH (TAX FREE) VA CHEGARADAN OSHIB XARID QILISH: BOJXONA IMTIYOZLARINING TURISTIK XARAJATLARGA TA'SIR MEXANIZMI

Ergashev Qobiljon Ernazarovich
O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi huzuridagi Bojxona qo'mitasi,
Bojxona instituti "Bojxona nazorati" kafedrasi dotsenti,
iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD),
ORCID: 0009-0005-9940-7939
E-mail: qobiljon881023@mail.ru
Tel.: +998 99 752 15 59

Annotatsiya. Maqolada bojsiz olib kirish me'yorlari, chet el fuqarolariga qo'shilgan qiymat solig'ini qaytarish (Tax Free) tizimi va jismoniy shaxslar uchun yagona bojxona to'lovi turistik talab va xarajatlarga ta'sir qiluvchi turizm siyosati dastaklari sifatida tadqiq etilgan. Chegaradan oshib xarid qilish nazariyasi asosida bozor radiusi formulasi ishlab chiqilib, bojsiz olib kirish me'yori va chegarada sarflanadigan vaqt bir-birining o'rnini bosuvchi vositalar ekani ko'rsatilgan. Turistik oqimning 77,09 foizi o'tadigan quruqlik kanalida fiskal xizmat hajmi havo kanaliga nisbatan 3,3 baravar kamligi hamda me'yorlarni qo'llashdagi ikkita normativ bo'shliq asoslangan.

Kalit so'zlar: bojsiz olib kirish me'yori, Tax Free, qo'shilgan qiymat solig'ini qaytarish, chegaradan oshib xarid qilish, bozor radiusi, turistik xarajatlar, bojxona imtiyozlari.

Abstract. The article examines duty-free allowances, the value-added tax (VAT) refund (Tax Free) scheme, and the single customs payment for individuals as tourism policy instruments affecting tourist demand and spending. Based on cross-border shopping theory, a market-radius formula is derived, demonstrating that duty-free allowances and time spent at the border are substitutable instruments. The study establishes that, in the land channel, which accounts for 77.09% of the tourist flow, the volume of fiscal services is 3.3 times lower than in the air channel. It also identifies two regulatory gaps in the application of duty-free allowances.

Keywords: duty-free allowance, Tax Free, VAT refund, cross-border shopping, market radius, tourist spending, customs incentives.

Аннотация. **В статье нормы беспошлинного ввоза, система возврата налога на добавленную стоимость (НДС) (**Tax Free) и единый таможенный платёж для физических лиц исследуются как инструменты туристской политики, влияющие на туристский спрос и расходы. На основе теории трансграничных покупок выведена формула рыночного радиуса и показано, что нормы беспошлинного ввоза и время, затрачиваемое на пересечение границы, являются взаимозаменяемыми инструментами. Установлено, что объём фискальных услуг на сухопутном направлении, на которое приходится 77,09% туристского потока, в 3,3 раза меньше, чем на воздушном направлении. Также выявлены два нормативных пробела в применении норм беспошлинного ввоза.

Ключевые слова: норма беспошлинного ввоза, Tax Free, возврат НДС, трансграничные покупки, рыночный радиус, туристские расходы, таможенные льготы.

KIRISH

Turistik safarda xaridlar destinatsiya daromadining eng tez o'zgaruvchan qismi hisoblanadi. 2025-yilda O'zbekistonga 11 679,6 mingta xorijiy tashrif qayd etilgan bo'lib, ularning 67,3 foizi qarindoshlarni ziyorat qilish, 16,5 foizi dam olish, 3,8 foizi esa savdo maqsadida amalga oshirilgan. 2018–2025-yillarda bir tashrifga to'g'ri keladigan turizm xizmatlari eksporti 194,7 AQSH dollaridan 417,8 AQSH dollarigacha oshgan bo'lsa-da, mintaqaviy qiyosda ushbu ko'rsatkichni yanada oshirish imkoniyatlari mavjud. Shu sababli turistlar tomonidan

chegaradan olib o‘tiladigan tovarlarga nisbatan bojxona qoidalari turizm eksporti siyosatining bevosita tarkibiy qismi hisoblanadi.

Biroq milliy qonunchilikda ushbu bog‘liqlikni yanada kengroq aks ettirish imkoniyatlari mavjud: “Turizm to‘g‘risida”gi Qonunda bojxona faqat turizm subyektlarini rag‘batlantirish yo‘nalishi sifatida tilga olinadi, turistlarning o‘ziga nisbatan bojxona imtiyozlari esa turizm siyosati vositasi sifatida alohida ko‘rib chiqilmaydi. 2026-yilda ushbu sohada muhim o‘zgarishlar ro‘y berdi: PQ-78-son qaror bilan Tax Free tizimi barcha xalqaro aeroportlarga kengaytirildi [1], PF-174-son Farmon bilan esa jismoniy shaxslar uchun yagona bojxona to‘lovi qayta ko‘rib chiqildi [2].

Tadqiqotning maqsadi bojxona imtiyozlarining turistik talab va xarajatlarga ta’sir mexanizmini nazariy jihatdan asoslash, amaldagi tizimni ushbu mexanizm nuqtai nazaridan tahlil qilish va uni takomillashtirish yo‘nalishlarini ishlab chiqishdan iborat. Ilmiy yangilik sifatida bojsiz olib kirish me’yori, chegarada sarflanadigan vaqt va Tax Free tizimini yagona bozor radiusi modelida birlashtiruvchi, turizm sohasiga bojxona imtiyozlarini tatbiq etishning iqtisodiy-tashkiliy mexanizmi ishlab chiqilgan.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Chegaradan oshib xarid qilish nazariyasining asosini R. Kanbur va M. Keen modeli tashkil etadi: iste’molchi qo‘shni mamlakatda xarid qilishni soliqlar farqidan olinadigan tejam safar xarajatlaridan ortiq bo‘lgandagina tanlaydi [8]. A. Leal, J. López-Laborda va F. Rodrigo ushbu mexanizmni umumlashtirib, soliq tejami transport xarajatlarini qoplagan taqdirda iste’molchilar soliq stavkasi pastroq bo‘lgan hududda xarid qilishini ta’kidlaydi [9]. M. Asplund, R. Friberg va F. Wilander Shvetsiya ma’lumotlari asosida chegaraoldi xarid talabining xorijiy narxga nisbatan elastikligi chegarada 0,4, chegaradan 200 km ichkarida 0,2, 400 km masofada esa 0,1 ekanini aniqlagan [6].

B. Leick, T. Schewe va B.K. Kivedal Norvegiya–Shvetsiya chegarasida 2018-yilda amalga oshirilgan 8,4 millionta bir kunlik xarid safari davomida 15,7 milliard kron sarflanganini aniqlab, ushbu oqimga ta’sir etuvchi institutsional omillar qatorida import kvotalari va bojsiz olib kirish me’yorlarini alohida qayd etgan [10]. B. Spierings va M. van der Velde chegaraning narigi tomonidagi farqlar iste’molchilarni jalb qilishi, notanishlik (qoidalar va tartiblarni bilmaslik) esa ularning xarid qilish qaroriga salbiy ta’sir ko‘rsatishi mumkinligini aniqlagan [11]. D.J. Timothy chegaradan oshib xarid qilishni chegara turizmining mustaqil shakli sifatida tadqiq etgan [12].

Shu bilan birga, chegaradan oshib xarid qilishga oid adabiyotlarda bojsiz olib kirish me’yorlari va rasmiylashtiruv vaqti odatda modelga kiritilmaydi, bojxona jarayonlari esa alohida tahlil qilinmagan omil sifatida qoladi. Muallifning avvalgi ishlarida turistik bojxona xizmati tushunchasi va chegaradan o‘tish vaqtining dekompozitsiyasi taklif etilgan [7]. Mazkur maqolada ushbu yondashuv bojxona imtiyozlarining iqtisodiy mexanizmi bilan to‘ldiriladi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tadqiqotda nazariy modellashtirish, me’yoriy-huquqiy hujjatlarning qiyosiy tahlili, iqtisodiy hisob-kitoblar va ssenariy tahlili usullari qo‘llanildi. Me’yoriy asos sifatida Vazirlar Mahkamasining 2025-yil 19-apreldagi 244-son qarori [3], 2025-yil 29-yanvardagi 44-son qarori [4], PQ-78-son qaror va PF-174-son Farmon tahlil qilindi. Statistik bazani Bojxona qo‘mitasi va statistika organlarining 2024–2025-yillardagi ma’lumotlari tashkil etdi. Imtiyozlar samaradorligini empirik baholash uchun deklaratsiya qilingan qiymatlarning me’yor chegarasi atrofida to‘planishi (bunching) tahlili va turistlar o‘rtasida diskret tanlov tajribasini o‘tkazish dizayni ishlab chiqildi.

Sun’iy intellektdan foydalanish to‘g‘risida bayonot. [Muallif tomonidan to‘ldiriladi: sun’iy intellekt vositalari qaysi vazifalarda va ishning taxminan qancha qismida qo‘llanilgani ko‘rsatiladi. Tadqiqot natijalarining aniqligi, originalligi va ilmiy halolligi uchun muallif to‘liq javobgar.]

TAHLIL VA NATIJALAR

Bozor radiusi modeli. Chegara oshi xaridi safari iqtisodiy jihatdan o‘zini oqlaydigan eng katta masofa quyidagicha ifodalanadi:

$$\bar{D} = (\Delta p \cdot A - v \cdot k \cdot W) / c \qquad (1)$$

bu yerda $\bar{D}$ – xarid safari maqsadga muvofiq bo‘lgan eng katta masofa, km; Δp – mamlakatlar o‘rtasidagi narxlar farqi (ulushda); A – bojsiz olib kirish me’yori, dollar; v – turist vaqtining qiymati, dollar/soat; k – kutish

vaqtining harakatdagi vaqtga nisbatan og‘irlik koeffitsiyenti; W – chegarada sarflanadigan vaqt, soat; c – bir km safar xarajati, dollar.

Ifodadan bojxona siyosatining ikki vositasi kelib chiqadi: bojsiz me’yor (A) bozor radiusini chiziqli kengaytiradi, chegarada sarflanadigan vaqt (W) esa uni qisqartiradi. P.Abrantes va M.Wardmanning 226 ta tadqiqotdagi 1 749 ta baho bo‘yicha meta-tahliliga ko‘ra kutish vaqti harakatdagi vaqtga nisbatan o‘rtacha 1,7 baravar yuqori qadrlanadi [9]. Demak, bojsiz me’yor va rasmiylashtiruv vaqti bir-birining o‘rnini bosuvchi vositalardir. Chegaradagi vaqtning ΔW ga qisqarishi me’yorning quyidagi miqdorda oshirilishiga teng:

$$\Delta A_ekv = v \cdot k \cdot \Delta W / \Delta p \qquad (2)$$

Shartli misolda (parametrlar faqat mexanizmni ko‘rsatish uchun olingan: narxlar farqi 20 foiz, vaqt qiymati soatiga 5 dollar, k = 1,7) chegaradagi vaqtni 2 soatga qisqartirish bojsiz me’yorni 85 dollarga oshirishga teng samara beradi. Bir km safar xarajati 0,1 dollar bo‘lganda 300 dollarlik me’yor va 1 soatlik chegara vaqtida bozor radiusi 515 km ni, chegara vaqti 3 soatga uzayganda esa 345 km ni tashkil etadi, ya’ni uchdan bir qismga qisqaradi (muallif hisob-kitobi). Demak, budjet uchun yo‘qotishsiz siyosat – vaqtni qisqartirish – me’yorni oshirish bilan bir xil natija berishi mumkin.

Bojsiz me’yorlarning kanallar bo‘yicha nomutanosibligi. VM 244-son qaroriga ko‘ra bojsiz olib kirish me’yori havo transportida 1 000 dollar, temir yo‘l va daryo transportida 500 dollar, avtomobil (piyoda) o‘tkazish punktlarida 300 dollar etib belgilangan [3]. Bu me’yorlar oqim tarkibi bilan solishtirilganda keskin nomutanosiblik ko‘rinadi (1-jadval).

1-jadval
Bojxona fiskal xizmatlarining kanallar bo‘yicha taqsimoti

Ko‘rsatkich	Havo kanali	Temir yo‘l va daryo	Avtomobil va piyoda
Bojsiz me’yor, dollar	1 000	500	300
Havo kanaliga nisbatan, %	100	50	30
Yo‘lovchi oqimidagi ulush (2025), %	21,45	1,46	77,09
Tax Free (2026-yil 1-apreldan)	Barcha xalqaro aeroportlarda	Yo‘q	Faqat G‘ishtko‘prikda tajriba tariqasida
Xorijda turishning minimal muddati (rezidentlar uchun)	3 kalendar kun	2 kalendar kun	2 kalendar kun

Manba: VM 244-son qarori, PQ-78-son qaror va Bojxona qo‘mitasi ma’lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.

Jadvaldan ko‘rinadiki, quruqlik chegarasidan o‘tuvchi turistlar uchun fiskal xizmat hajmi havo yo‘lovchilariga nisbatan 3,3 baravar kam, Tax Free tizimi esa amalda faqat havo transporti orqali harakatlanuvchi yo‘lovchilar uchun mavjud. Turistlarga ko‘rsatiladigan bojxona xizmatining iqtisodiy qiymati turistik oqimning beshdan bir qismi o‘tadigan havo transporti kanalida jamlangan. Ushbu tuzilma quruqlik chegarasida tijorat partiyalarini shaxsiy bagaj sifatida olib o‘tish xavfini kamaytirish zarurati bilan izohlanadi. Biroq bozor radiusi modeli nuqtai nazaridan aynan quruqlik orqali keluvchi qo‘shni davlatlar turistlari uchun narxlar farqiga asoslangan xarid motivi eng kuchli bo‘lib, ularning safarlari eng qisqa va chegarada sarflanadigan vaqtga eng sezgir hisoblanadi. Natijada me’yor tijorat xavfini cheklash bilan birga turistik xaridlar hajmiga ham ta’sir ko‘rsatadi.

Ikki normativ bo‘shliq. Birinchisi – xorijda bo‘lish muddati sharti. Vazirlar Mahkamasining 244-sonli qarori 3-ilovasining 11-bandiga ko‘ra, temir yo‘l, daryo va avtomobil transportida xorijiy davlatda ikki kalendar kundan, havo transportida esa uch kalendar kundan kam bo‘lgan shaxslarga bojsiz olib kirish me’yorlari qo‘llanilmaydi [3]. Bunday qoida bir kunlik xarid safarlariga muayyan cheklovlar qo‘yadi va xorijda uzoqroq muddat qolishni rag‘batlantiradi. Demak, bojxona me’yori rezident-turistlarning safar davomiyligiga ta’sir etuvchi turizm siyosati dastagi ham hisoblanadi.

Ikkinchisi – oila bo‘yicha jamlash mexanizmining mavjud emasligi. Me’yor har bir shaxsga alohida qo‘llaniladi, oila a’zolari o‘rtasida xaridlarni jamlash tartibi esa belgilanmagan. Qarindoshlarni ziyorat qilish safarlari oilaviy xususiyatga ega bo‘lgani sababli bitta qimmatroq tovarning qiymati bir kishiga belgilangan me’yordan oshib ketishi mumkin, garchi oilaning umumiy me’yori yetarli bo‘lsa ham. Bu holat turistlarning xarid qilish qaroriga ta’sir ko‘rsatib, xariddan voz kechish yoki xaridni sun’iy ravishda bo‘lish zaruratini yuzaga keltirishi mumkin.

Bundan tashqari, axborot asimmetriyasi ham mavjud: Qonunchilik ma’lumotlari milliy bazasining huquqiy

tushuntirishlar bo‘limida havo transportida bojsiz olib kirish me’yori 2 000 AQSH dollari, temir yo‘l va daryo transportida esa 1 000 AQSH dollari deb ko‘rsatilgan. Holbuki, amaldagi qarorda ushbu me’yorlar mos ravishda 1 000 va 500 AQSH dollarini tashkil etadi. Ma’lumotlar o‘rtasidagi bunday tafovut tufayli turist chegarada oldindan hisobga olinmagan qo‘shimcha to‘lovlarga duch kelishi mumkin.

Tax Free tizimining samarasi. PQ-78-sonli qarorga ko‘ra, 2026-yil 1-apreldan Tax Free tizimi barcha xalqaro aeroportlarda joriy etildi (ilgari u faqat “Toshkent” va “Samarqand” aeroportlarida amal qilgan). Minimal xarid qiymati 300 ming so‘m etib belgilandi, soliq summasining 85 foizini qaytarish nazarda tutildi, bank kartasiga mablag‘ni qaytarish muddati uch ish kuni bilan cheklandi hamda tovarlarning cheklangan ro‘yxati bekor qilindi [1]. QQSning 12 foizlik stavkasida qaytariladigan summa xarid narxining taxminan 9,1 foizini tashkil etadi:

$$r_TF = s / (1 + s) \times \beta = 0{,}12 / 1{,}12 \times 0{,}85 \approx 0{,}091 \qquad (3)$$

bu yerda s – QQS stavkasi; β – qaytariladigan ulush.

Bu samarali chegirma narxlar farqi (Δp) ni oshiradi va xarid motivini kuchaytiradi, biroq uning qamrovi aeroportlar bilan cheklangan. Natijada narxlar farqiga eng sezgir segment – qo‘shni davlatlardan quruqlik orqali keluvchi xaridorlar – samarali chegirmadan deyarli foydalana olmaydi.

Yagona bojxona to‘lovi. PF-174-sonli Farmon bilan 2027-yil 1-yanvardan jismoniy shaxslar tomonidan notijorat maqsadlarda olib o‘tiladigan tovarlar bo‘yicha yagona bojxona to‘lovi stavkasi bojxona qiymatining 20 foizi, lekin har bir kilogrammi uchun 2 AQSH dollaridan kam bo‘lmagan miqdorda belgilandi, 2027-yil 1-iyundan esa to‘lov miqdori bojxona yig‘imlaridan kam bo‘lgan taqdirda yig‘imlar undirilmasligi nazarda tutildi [2]. Bu choralar me’yordan biroz ortiq tovar olib kirgan turistga yuklanadigan nomutanosib xarajatni bartaraf etadi.

Tahlil asosida turizm sohasiga bojxona imtiyozlarini tatbiq etishning iqtisodiy-tashkiliy mexanizmi taklif etildi (2-jadval).

2-jadval
Turistlarga bojxona imtiyozlari mexanizmining tarkibiy qismlari

Tarkibiy qism	Vosita	Ta’sir etadigan parametr	Holat
Fiskal	Tax Free; yagona bojxona to‘lovi; yig‘imlarni undirmaslik	Δp oshadi; to‘lov kamayadi	PQ-78 va PF-174 bilan qisman joriy etildi
Me’yoriy	Me’yorni tashrif tabiati bo‘yicha tabaqalash; oila bo‘yicha jamlash	A oshadi	Taklif
Vaqt	“Yashil yo‘lak”, mobil deklaratsiya, “Fast-track”	W kamayadi	Qisman joriy etilgan
Axborot	Me’yorlar haqida ko‘p tilli, sinxron yangilanadigan axborot	Noaniqlik kamayadi	Taklif
Monitoring	Tax Free statistikasini e’lon qilish; to‘planish tahlili	Siyosat samarasini o‘lchash	Taklif

Manba: muallif ishlanmasi.

Mexanizmning tarkibiy qismlari (1) formulaning turli hadlariga ta’sir qiladi va bir-birini to‘ldiradi: faqat me’yor oshirilsa, chegarada sarflanadigan vaqt uning samarasini kamaytiradi; faqat vaqt qisqartirilsa, noto‘g‘ri axborot noaniqlik xarajatlarini saqlab qoladi.

Me’yorlarni oshirish odatda budjet yo‘qotishlari va kontrabanda xavfi bilan bog‘liq xavotirlarni yuzaga keltiradi. Biroq 2024-yilda barcha kanallar, jumladan, yuk kanali bo‘yicha 27 591 ta bojxona huquqbuzarligi qayd etilgan bo‘lib, ularning barchasi yo‘lovchilarga tegishli deb faraz qilinganda ham, bu ko‘rsatkich chegarani 55,4 million marta kesib o‘tish holatlarining 0,05 foizidan kamini tashkil etadi. Demak, tijorat partiyalarini olib o‘tish bilan bog‘liq xavflarni me’yorning umumiy darajasi orqali emas, balki xavflarni boshqarish tizimi orqali tartibga solish samaraliroq hisoblanadi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Tadqiqot natijalari asosida quyidagi xulosalar shakllantirildi.

Birinchidan, bojsiz olib kirish me’yori, Tax Free tizimi va yagona bojxona to‘lovi nafaqat fiskal va nazorat vositalari, balki turistik talab va xarajatlarga bevosita ta’sir qiluvchi turizm siyosati dastaklari hamdir. Bozor radiusi modeli bojsiz olib kirish me’yori va chegarada sarflanadigan vaqt bir-birining o‘rnini bosuvchi omillar

ekanini ko‘rsatadi.

Ikkinchidan, turistlarga ko‘rsatiladigan fiskal xizmatlar asosan havo transporti kanalida jamlangan: quruqlik kanalida bojsiz olib kirish me’yori 3,3 baravar past, Tax Free tizimi esa amalda mavjud emas. Holbuki, turistik oqimning 77,09 foizi aynan shu kanaldan o‘tadi.

Uchinchidan, me’yorlarni qo‘llashda takomillashtirishni talab etuvchi ikkita normativ jihat – xorijda bo‘lish muddati sharti va oila bo‘yicha jamlash mexanizmining mavjud emasligi aniqlandi.

Tahlil natijalari asosida quyidagi choralar taklif etiladi:

jismoniy shaxslar uchun bojsiz olib kirish me’yorlarini birga sayohat qiluvchi oila a’zolari bo‘yicha jamlash tartibini joriy etish;

Tax Free tizimini G‘ishtko‘prik tajribasi natijalariga ko‘ra eng yirik avtomobil o‘tkazish punktlariga bosqichma-bosqich kengaytirish va tasdiqlash jarayonini yo‘lovchi bojxona deklaratsiyasining mobil ilovasi bilan integratsiyalash;

me’yorlar haqidagi axborotni barcha rasmiy manbalarda bir vaqtning o‘zida o‘zbek, rus, ingliz va Osiyo tillarida yangilash;

Tax Free tizimi bo‘yicha qaytarilgan summalar va foydalanuvchilar sonini transport kanallari kesimida har chorakda e’lon qilish hamda imtiyozlar samaradorligini to‘planish tahlili va tanlov tajribasi asosida muntazam baholash.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 05.03.2026-yildagi “Chet el fuqarolariga qo‘shilgan qiymat solig‘ini qaytarish tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-78-sonli qarori, https://lex.uz/docs/-8073656
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 27.08.2026-yildagi “Davlat bojxona xizmati organlari faoliyatini takomillashtirish va bojxona ma’murchiligida zamonaviy yondashuvlarni joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-174-sonli Farmoni, https://lex.uz/uz/docs/-8444993
3. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 19.04.2025-yildagi “Ayrim turdagi tovarlarni bojxona chegarasi orqali olib o‘tish tartibini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 244-sonli qarori, https://lex.uz/uz/docs/-7484114
4. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 29.01.2025-yildagi “O‘zbekiston Respublikasi Davlat chegarasi orqali jismoniy shaxslar harakatlanishi hamda ular tomonidan tovar va transport vositalarini olib o‘tish jarayonlarini yanada soddalashtirish to‘g‘risida”gi 44-sonli qarori, https://lex.uz/docs/-7357259
5. Abrantes P. A. L. Meta-analysis of UK values of travel time: An update / P. A. L. Abrantes, M. R. Wardman // Transportation Research Part A. – 2011. – Vol. 45, № 1. – P. 1–17.
6. Asplund M. Demand and distance: Evidence on cross-border shopping / M. Asplund, R. Friberg, F. Wilander // Journal of Public Economics. – 2007. – Vol. 91, № 1–2. – P. 141–157.
7. Ergashev Q. E. O‘zbekistonda chegaralararo turizmni rivojlantirishda bojxona xizmatlarini takomillashtirish istiqbollari / Q. E. Ergashev // Muhandislik va iqtisodiyot. – 2026. – № 7. – B. 56–62.
8. Kanbur R. Jeux sans frontières: Tax competition and tax coordination when countries differ in size / R. Kanbur, M. Keen // American Economic Review. – 1993. – Vol. 83, № 4. – P. 877–892.
9. Leal A. Cross-border shopping: A survey / A. Leal, J. López-Laborda, F. Rodrigo // International Advances in Economic Research. – 2010. – Vol. 16, № 2. – P. 135–148.
10. Leick B. Tourism development and border asymmetries: An exploratory analysis of market-driven cross-border shopping tourism / B. Leick, T. Schewe, B. K. Kivedal // Tourism Planning & Development. – 2021. – Vol. 18, № 6. – P. 673–698.
11. Spierings B. Shopping, borders and unfamiliarity / B. Spierings, M. van der Velde // Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie. – 2008. – Vol. 99, № 4. – P. 497–505.
12. Timothy D. J. Tourism and Political Boundaries / D. J. Timothy. – London : Routledge, 2001.

muhandislik & iqtisodiyot

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Zokir Alibekov

Sahifalovchi va dizayner: Abdurahmon Qurbonov

2026. № 9

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Muhandislik va iqtisodiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

"Muhandislik va iqtisodiyot" jurnali 26.06.2023-yildan
O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi
Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan
№S–5669245 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.
Litsenziya raqami: №095310.

Manzilimiz: Toshkent shahri Yunusobod tumani 15-mavze 19-uy


+998 93 718 40 07

https://muhandislik-iqtisodiyot.uz/index.php/journal

t.me/yait_2100